

Позиции АПП по ключевым вопросам

7. Недопущение установления минимальной розничной цены на пиво

Вопрос введения минимальной розничной цены необходимо снять с повестки, так как этот инструмент не поможет в борьбе с нелегальным сегментом.

Такая мера губительна для рыночной конкуренции и приведет к сокращению легального ассортимента на полках магазинов. Стоит также учитывать, что на рынке наблюдается выравнивание легальной и нелегальной продукции по стоимости. МРЦ ограничит возможности легальных производителей по использованию гибкой ценовой политики, но при этом повысит маржинальность недобросовестных производителей. Потребитель также не будет застрахован от приобретения суррогата в так называемых «наливайках», в случае если недобросовестный производитель обеспечит точку продаж долей от прибыли (бэк-маржой).

Уверены, что данная мера приведет к росту потребительских цен, что критично в условиях снижающейся покупательской способности. МРЦ не будет стимулировать покупателей к приобретению безопасной и качественной продукции и не сможет оградить потребителя от возможной покупки суррогата.