

## Позиции АПП по ключевым вопросам

### 10. Маркировка пива — чрезвычайно дорогостоящий и избыточный инструмент регулирования

Маркировка кег запущена успешно и в установленные сроки. Считаем, что в вопросе борьбы с нелегальным рынком маркировка кег наиболее эффективна — именно в этом сегменте реализуется самый значительный объем нелегальной продукции. По нашим оценкам, большой объем сегмента именно разливного пива находится в серой зоне и с него не уплачивается акциз и другие налоги.

Что касается других видов упаковки, то тесты оборудования и технических решений для других типов упаковки продолжаются. Маркировка — это дорогой и сложный в реализации проект. Производителям еще предстоит дополнительные усилия по поиску оптимальных технических решений, их внедрению, а также финансовые затраты на закупку и адаптацию оборудования.