

Позиции АПП по ключевым вопросам

ПРЕДЛАГАЕМ ДОБАВИТЬ

12. Возвращение пива на стадионы

Ассоциация производителей пива, солода и напитков поддерживает возвращение пива на спортивные арены России. Эта мера поможет поддержать спорт, в том числе региональный, пивоваренную и смежные индустрии в текущих экономических условиях и будет способствовать сбалансированному развитию каналов продаж различных форматов.

Возвращение пива на стадионы позволит привлечь болельщиков, что будет способствовать увеличению бюджетов клубов, которые спортивные организации смогут направлять на развитие и популяризацию спорта. Ранний приход зрителей на стадионы и их участие в зрелищных событиях простимулирует рост продаж спортивной атрибутики, других товаров и услуг. Продажа пива на стадионах позволит увеличивать прибыль точек общепита на спортивных объектах, так как вместе с напитком потребители, как правило, приобретают снеки и другие продукты питания.